

MÉDIAS : LES NOUVEAUX ENJEUX

Les médias donnent à voir, pas à réfléchir, encore moins à comprendre.

L'image ment lorsqu'elle isole.

Paul Lombard

Le traitement de la question des médias dans un dossier de la revue *Vie pédagogique* démontre notre souci d'aborder les questions incontournables pour le monde scolaire.

En doutez-vous? Il suffit d'observer les jeunes de la génération montante.

En effet, les médias sont des outils dont la société s'est dotée pour communiquer, l'étymologie du terme le confirme. Depuis les années 70, il est clairement admis que les médias ont une incidence sur les habitudes de vie et les valeurs des jeunes. De nombreuses recherches ont permis d'observer l'évolution de leurs habitudes et plusieurs facteurs confirment que les médias dessinent maintenant une réalité à circonscrire au 21^e siècle.

Certes, l'existence du domaine général de formation des médias dans le programme de formation de l'école québécoise a eu une incidence sur ce choix, car les observateurs constatent trop souvent que les médias sont simplement considérés comme des supports à la communication. Sans négliger cet aspect, le présent dossier a fait ressortir l'importance de réfléchir sur leur influence dans la société. Il n'est plus nécessaire de défendre que le média utilisé a une incidence sur le message et cela confirme le fait qu'il faille observer les questions éthiques que posent les nouveaux médias.

Si, depuis plusieurs décennies, les médias ont déjà influencé nos loisirs et nos habitudes de consommation, il faut reconnaître maintenant qu'ils transforment la nature de nos rapports sociaux.

Les débats publics ne s'opèrent plus de la même façon et la parole citoyenne a trouvé de nouveaux canaux.

C'est pour cette raison qu'un des aspects à privilégier pour aborder la question des médias nous semble être celui de la pensée critique; des articles de Mario Asselin et de Claude Beauchesne en témoignent. Si tous les domaines de formation sont en interrelation, les rapports entre le domaine du vivre-ensemble et les médias s'imposent particulièrement.

Le dossier fait également état de la situation actuelle dans une série de textes qui décrivent la place des médias dans le quotidien de jeunes du primaire et du secondaire ainsi que celui d'enseignants et d'enseignantes.

L'article de Claude Beauchesne présente une synthèse des textes d'Estelle Lebel déposés dans le site Internet.



Photo: Denis Caron

Des exemples concrets de pratiques permettent d'apprécier l'influence positive d'une éducation aux médias. Les articles sont signés par Corinne Garieri, Nadine Gingras et Mathieu Bruckmuller.

D'autre part, Janet Radoman, Michele Luchs et Abigail Anderson nous présentent un modèle de formation novateur où les nouvelles technologies ont un rôle à jouer.

Pour vous accompagner en éducation aux médias, Fernand Ouellet a répertorié un ensemble de ressources pertinentes. Vous

pouvez les consulter dans le site Internet de la revue : www.viepedagogique.gouv.qc.ca

À signaler, un texte bâti collectivement grâce aux nouvelles technologies par les responsables des RÉCIT, travail qui a été coordonné par Danielle Lemay, du MELS, et un autre de Claude Daviau, qui relate un modèle d'organisation structuré autour de l'informatique.

En complément du dossier : déjà, en 2003, l'article de Jacques Piette, dans le n° 129 de *Vie pédagogique*, situait avec précision le rôle que peuvent jouer les médias dans le développement de la pensée critique. Nous vous invitons à le relire.

Bonne lecture.

Camille Marchand